

# L'ÉCO NOMIE POLYNÉSIEENNE

MAGAZINE ANNUEL  
N°4 JANVIER 2023



## QUELS REMÈDES À L'INFLATION ?

POUVOIR D'ACHAT, ACCÈS À L'EMPRUNT, CROISSANCE,  
PRIX DES MATIÈRES PREMIÈRES, PIB, HAUSSE DES TAUX ...  
**L'INCERTITUDE PLANE SUR LA POLYNÉSIE FRANÇAISE.**

**ÉLECTIONS TERRITORIALES**  
Les enjeux économiques  
en 2023

**TRANSITION ÉNERGÉTIQUE**  
L'importance des énergies  
renouvelables

**LE CLASSEMENT ISPF**  
DES PLUS GRANDES ENTREPRISES  
CA et effectifs



# CRYSTAL FINANCE ÉVOLUE ET DEVIENT LAPLACE EN 2023

Crystal fête ses 30 ans et passe le cap des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires. Une nouvelle étape pour le groupe qui se restructure avec la création de trois marques pour regrouper toutes ses activités : Laplace, Zenith Group et Kwarxio. Rencontre avec Françoise Syx, directrice régionale Crystal Finance Polynésie.



**L**e groupe Crystal célèbre son trentième anniversaire en passant le cap des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, c'est une « barre symbolique » pour l'entreprise. Qu'est-ce que cela signifie ?

« La barre symbolique des 100 millions d'euros de chiffre d'affaires positionne le groupe Crystal comme l'un des leaders français de la gestion privée indépendante. C'est une incroyable évolution : quand j'ai commencé ma carrière chez Crystal en 1993, nous étions cinq personnes, et aujourd'hui le groupe réunit 350 collaborateurs avec une couverture de 30 bureaux en France et 10 à l'international. C'est une très belle réussite et une grande aventure humaine. Depuis plus de trente ans, nous façonnons pour nos clients des stratégies patrimoniales sur mesure. »

tionne le groupe Crystal comme l'un des leaders français de la gestion privée indépendante. C'est une incroyable évolution : quand j'ai commencé ma carrière chez Crystal en 1993, nous étions cinq personnes, et aujourd'hui le groupe réunit 350 collaborateurs avec une couverture de 30 bureaux en France et 10 à l'international. C'est une très belle réussite et une grande aventure humaine. Depuis plus de trente ans, nous façonnons pour nos clients des stratégies patrimoniales sur mesure. »

**Dans la continuité de cette évolution, le groupe annonce un plan de refonte avec trois nouvelles marques...**

« Crystal devient la marque ombrelle de la société holding. Laplace regroupera toutes les activités de conseil en gestion privée présentes aujourd'hui au travers des marques Crystal Finance, Crystal Sport, Expert & Finance, Laplace et les différents noms des cabinets de conseil en gestion privée acquis récemment ; Zenith Group fédérera l'ensemble des activités des produits d'investissement (WiseAM, Pierres By Crystal, CGEFI et Zenith Capital) ; et Kwarxio sera la marque technologique regroupant l'ensemble des outils digitaux propriétaires.

Le groupe Crystal souhaite devenir le premier acteur français de gestion privée à la fois par sa taille, son maillage national et international, la richesse de son offre en termes de conseils et de produits, et sa capacité à offrir des solutions pour le particulier, le professionnel libéral, le chef d'entreprise, l'expert-comptable et le conseiller en gestion patrimoniale. Cette refonte permet

également d'offrir plus de lisibilité en réunissant chaque activité derrière une marque spécifique. »

**Quels seront les changements concrets pour les clients résidents en Polynésie française ?**

« La complexité et la diversité des besoins patrimoniaux de nos clients requièrent des expertises coordonnées. Crystal Finance Polynésie, qui va devenir Laplace Polynésie courant 2023, c'est l'alliance de compétences : les conseillers en Polynésie sont les interlocuteurs privilégiés de nos clients polynésiens pour les accompagner dans la durée, tout en mobilisant l'ensemble des expertises du groupe. Parmi les 350 personnes du groupe, il y a, par exemple, 15 ingénieurs patrimoniaux qui font des recommandations adaptées à la situation de chaque client pour la structuration de leur patrimoine, l'optimisation de leur fiscalité, la préparation de leur transmission. Tous nos clients sont traités de façon individuelle car chacun a des sensibilités, des moyens, des objectifs différents. »

**Comment se portent les placements aujourd'hui alors que l'inflation est forte ?**

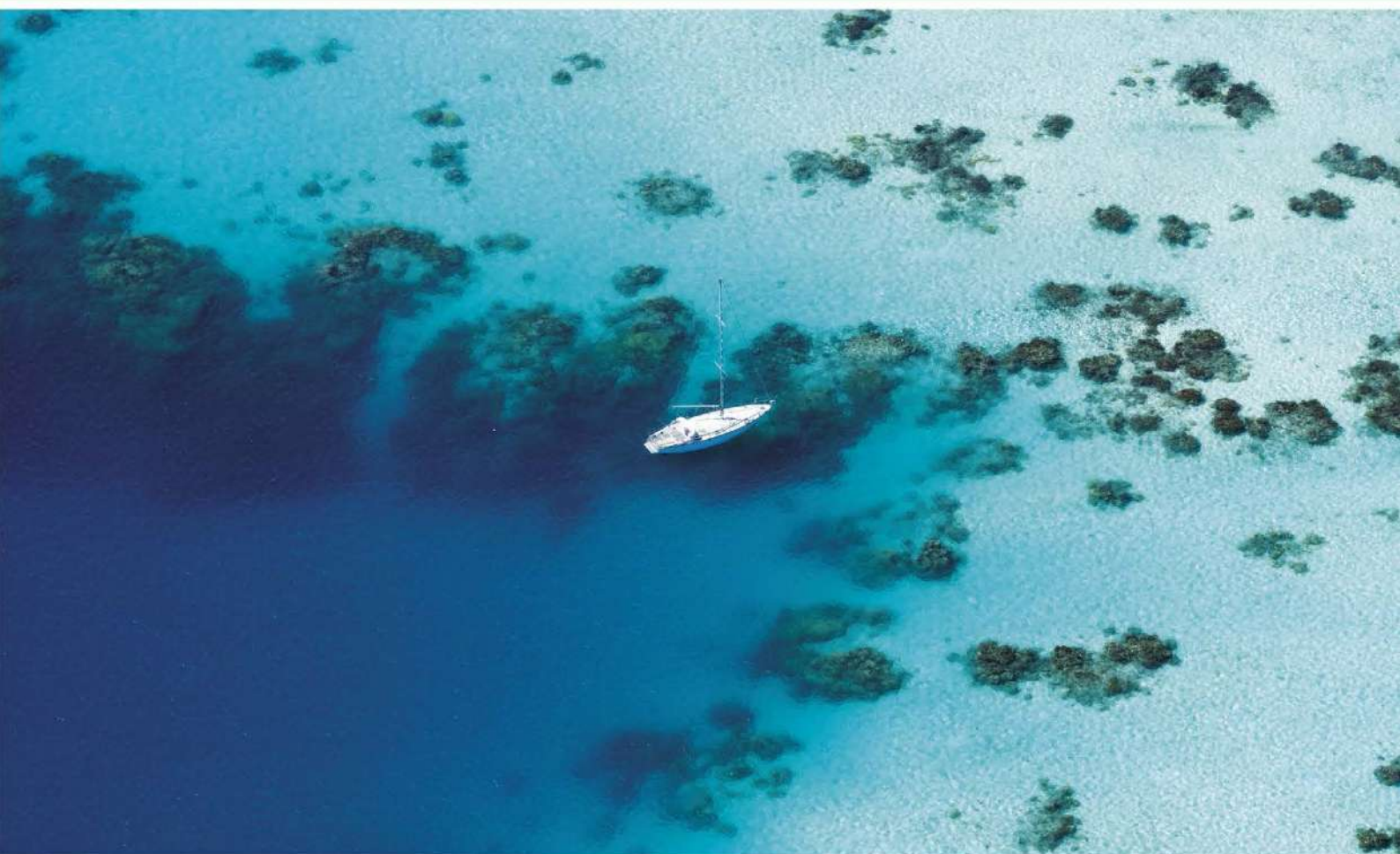
« La situation actuelle est effectivement complexe. Ce n'est pas la première crise économique et ce ne sera pas la dernière. Quelle que soit la conjoncture économique, l'important est de diversifier son patrimoine, c'est le meilleur rempart contre les crises. Un patrimoine doit être diversifié sur trois marchés : le marché des taux (de l'épargne de précaution qui reste disponible mais très peu rémunérateur), les marchés financiers qui sont volatiles, et l'immobilier qui est un rempart contre l'inflation. »

**Quels seront les prochains challenges de Laplace Polynésie ?**

« Toujours les mêmes : continuer à apporter du conseil de qualité à nos clients. Essayer aussi de conquérir de nouveaux clients, non pas pour une quête à tout prix, mais pour les accompagner dans la durée. Depuis une vingtaine d'années, nous avons vu nos clients prendre de l'âge et désormais se préoccuper de la transmission de leur patrimoine. Nous espérons accompagner cette transmission et continuer à conseiller les enfants et les petits-enfants ! »

# Mettez votre patrimoine au service de vos projets

Immobilier & crédit - Retraite - Prévoyance - Placements financiers



 CRYSTAL FINANCE

évolue et deviendra prochainement

# Laplace

Vos conseillers vous accueillent toujours au centre Vaima :  
3<sup>ème</sup> étage - N°105B - Papeete - Tahiti - T (689) 40 501 200  
polynesie@groupe-crystal.com - www.crystal-finance.com

